



CURSO ONLINE
EN BANCA DIGITAL Y FINTECH:
RETOS A NIVEL GLOBAL Y EN EL SECTOR DE LAS
MICROFINANZAS

“Curso pionero y disruptivo en el ámbito de la formación en Microfinanzas”

Inicio:Septiembre 2019

Curso acreditado por:



Universidad
de Alcalá



FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ

¿CUALES SON LOS OBJETIVOS DEL CURSO?



ANALIZAR

el nuevo entorno y la transformación digital en la Banca, generado a partir de la innovación y tecnología aportados por las startups Fintech.



ADQUIRIR

una perspectiva global de la Banca Digital y las Fintech a nivel mundial, con especial enfoque en Latinoamérica y España.



EVALUAR

el impacto sobre la Banca de las FinTech y los nuevos competidores surgidos en el sector financiero.



ENTENDER

qué es una FinTech, cómo se clasifican y las principales tecnologías que se utilizan.



CONOCER

cuáles son las oportunidades que brindan las FinTech tanto en LatAm como en España.



ESTUDIAR

las tendencias e innovaciones que se están experimentando en el sector de las microfinanzas en el contexto Fintech.

¿CUÁL ES EL PERFIL DEL ALUMNO?



Profesionales de la Banca e Instituciones Microfinancieras que deseen adquirir un mayor conocimiento en el ámbito de la Banca Digital.



Profesionales con interés en conocer los retos y nuevos modelos de negocio FinTech en general y dentro del sector de las microfinanzas.



Profesionales con perfil financiero o ingenieros interesados en desarrollar habilidades digitales en sus departamentos.



Consultores estratégicos y tecnológicos proveedores de soluciones y servicios para Bancos.



Profesionales con ganas de actualizar sus conocimientos en uno de los sectores más disruptivos de la actualidad.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE REALIZAR EL CURSO?



CERTIFICADO

Curso certificado por la **FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**, Madrid (España).



PROFESORES

La altísima calidad internacional de los profesores, que transmiten a los alumnos no solamente los conocimientos fundamentales sobre innovación y tecnología financiera, sino también sus experiencias y sabiduría profesional.



DIVERSIDAD

La amplia diversidad de nacionalidades y de perfiles de nuestros alumnos hace que la experiencia de aprendizaje sea muy enriquecedora. Más allá del campus virtual, la red de contactos que se genera es un intangible incomparable y que permanece en la comunidad de exalumnos.



INNOVACIÓN

Se hace especial hincapié, en la innovación financiera en el sector de las microfinanzas.

¿CUÁL ES EL PERFIL DE LOS PROFESORES DEL CURSO?

LUIS CASTEJÓN MARTÍN

- Profesor Titular de Universidad de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la UPM (Madrid).
- Editor de los anuarios de banca digital y fintech del IEB.
- Formación de ejecutivos de banca sobre banca digital, modelos de negocio, innovación y fintech.
- Certified Advisor (CAAd) por CFA Society Spain.
- Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la ETSIT-UPM. PDG por el IESE. Fintech Certificate por el MIT. Foundation on Design Thinking por Iddeo.

MAURICIO ANTONIO ORTEGA HINOJOSA

- Coordinador del Máster en Microfinanzas y Desarrollo Social de la UAH.
- Executive Máster en Dirección de Entidades Financieras y Máster en Opciones & Futuros Financieros por el Instituto de Estudios Bursátiles, centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.
- Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Chile y la Universidad Privada de Bolivia.
- Ingeniero Comercial por la Escuela Militar de Ingeniería de Bolivia.

¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN?

La metodología Online que se pretende implementar será eminentemente práctica, combinando las explicaciones del profesor con ejemplos prácticos. El curso se adaptará al perfil de los participantes para garantizar un mejor aprovechamiento de los conocimientos impartidos.

El curso cuenta con el siguiente material didáctico:



VIDEOS ASÍNCRONOS



WEBINARS



CASOS PRÁCTICOS



MATERIAL ONLINE DE APOYO



FOROS DE DEBATE

Activos 24 horas al día, moderados por el profesor

¿CUÁL ES EL PROGRAMA DEL CURSO?

MÓDULO 1. (Semana 1):

NUEVO ENTORNO DIGITAL EN LA BANCA A NIVEL GLOBAL

- El advenimiento de la economía digital al sector financiero
- Principales mega-tendencias
- Transformación digital de la banca
- Disrupción de las Bigtech y las Fintech
- Visiones competitivas en el sector financiero: bancos establecidos y fintech
- Cómo ha cambiado el comportamiento de los clientes
- Posicionamiento de la banca online. Resultados
- Impacto de las nuevas tecnologías
- Panorama competitivo
- El rol de la regulación
- Ejemplo entorno digital España

MÓDULO 2. (Semana 2):

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA BANCA

- Impactos potenciales de la digitalización en las diferentes actividades del sector financiero
- El origen y el por qué de la banca digital
- Los retos de la Banca Digital
- La banca digital y cadena de valor
- El poder de las plataformas
- Creación de nuevos modelos de negocio digitales
- Procesos de transformación digital de los bancos incumbentes
- La tecnología como ventaja competitiva de negocio
- Aumentar la productividad de los canales digitales
- Optimización de la red de distribución
- Ciberseguridad
- Obtener la mejor experiencia de cliente
- Convertir los datos en valor

MÓDULO 3. (Semana 3): FINTECH Y COMO ESTÁ REVOLUCIONANDO LA FINANCIACIÓN Y EL SECTOR DE LAS MICROFINANZAS.

- Modelo de negocio FinTech y su ecosistema
- Características que definen que es una FinTech
- ¿Las FinTech, actualmente, compiten con la banca tradicional?
- Modelos de negocio de las FinTech: asesoramiento y gestión patrimonial, roboadvisors, finanzas personales, financiación alternativa, medios de pago, insurtech, etc. Casos Betterment, Lending Club y Square.
- Neobanks y challenger banks: casos Open Bank, Atom, Number 26, Monzo, Revolut.
- La Banca as a Service (BaaS): caso Fidor.
- Principales tecnologías utilizadas por las FinTech
- Blockchain y criptomonedas, etc.
- La API-ficación del sector financiero, Open Banking y la Directiva PSD2: Directiva de servicios de pago de la UE, 2ª revisión.
- Oportunidades y revolución FinTech en Latam y España.
- Casos de éxito en el sector de las microfinanzas

CASO PRÁCTICO A DESARROLLAR EN GRUPOS: Fintech y banca digital

¿CUÁL ES LA MODALIDAD, DURACIÓN Y EL PRECIO DEL CURSO?



Modalidad: Online



Duración: Del 09/09/2019 hasta 27/09/2019



Horas: Equivalente a 30 horas lectivas, que se distribuyen en 3 semanas



Precio total: 350 Euros

¿CÓMO FORMALIZAR LA INSCRIPCIÓN DEL CURSO?

Para realizar la inscripción deberá rellenar la ficha de inscripción del curso y enviarla junto a su CV por correo electrónico, a Red Katalysis, a la dirección cgarcia@redkatalysis.org

Una vez recibida la ficha de inscripción y el CV, El área de Formación de Serinea Investments formalizará la inscripción (sujeta a disponibilidad de plaza) enviando un correo electrónico de confirmación a la dirección de email que figure en la ficha de inscripción.

Antes del 2 de septiembre de 2019 deberá enviarse copia escaneada de la transferencia bancaria o documento acreditativo de haber abonado el importe de la matrícula.

Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico cgarcia@redkatalysis.org y tendrán derecho a la devolución del 90% del importe de la matrícula siempre que se comuniquen con al menos 10 días hábiles de antelación a la fecha de inicio del curso.

La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta el día anterior al del inicio del curso.

Serinea Investments SL se reserva el derecho a cancelar con una semana de antelación el curso si el número de inscripciones es inferior al adecuado para la impartición. Dicha cancelación dará únicamente derecho a la devolución de la matrícula.

Los ponentes podrían variar por causa de fuerza mayor.

El material y las grabaciones correspondientes al curso estarán accesibles en la Plataforma Virtual durante el transcurso del curso y hasta una semana después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado ese tiempo no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación ni a las grabaciones del curso.

Para más información sobre el Curso, por favor contactar con:

cgarcia@redkatalysis.org
Web. www.redkatalysis.org
Tel. 504 2239-2926/5681