

Citi Foundation



Encuentro Latinoamericano de Redes de Microfinanzas

ROL DE LAS REDES DE MICROFINANZAS
EN EL IMPULSO A LA
MOVILIZACIÓN DE AHORROS

Lic. Raúl Sánchez
Gerente General





ENFOQUE ORIGINAL DE LAS MICROFINANZAS

- ❖ Enfoque original totalmente orientado al microcrédito.
- ❖ Necesidad de demostrar que los pobres tenían capacidad de endeudarse y pagar su crédito.
- ❖ Las cooperativas de ahorro y crédito: principal pionero en impulsar el ahorro entre los pobres, sin embargo, se fueron alejando de los sectores más sectores.
- ❖ Marco legal de las IMF's es principalmente al crédito, no al ahorro.



IMPORTANCIA DEL AHORRO

- ❖ El ahorro es un acto de previsión y protección.
- ❖ Permite a las personas acumular cantidades de dinero mediante pequeños depósitos.
- ❖ El ahorro permite dar seguridad a las personas cuando el crédito aumenta su nivel de riesgo.
- ❖ A mayor pobreza, mayor la necesidad de ahorrar.
- ❖ Sin ahorros los productores no contarían con recursos para sobrevivir en los períodos que sus actividades productivas no generan ingresos.
- ❖ El ahorro es el mejor instrumento para estabilizar los flujos financieros de la unidad familiar.



IMPORTANCIA DEL AHORRO



SIN AHORRO



INVERSIÓN



CRECIMIENTO

**NO SE GENERA EMPLEO NI SE
COMBATE LA POBREZA**



Banca Tradicional NO se ajusta al MICROAHORRO



- ❖ Requisitos de montos elevados y otros requerimientos para la apertura de cuentas.
- ❖ Penalización del retiro de fondos.
- ❖ Ofrecen con frecuencia tasas de interés reales negativas.
- ❖ Ofrecen productos de ahorros estándares que no consideran el carácter heterogéneo de los clientes.



EXPERIENCIA EN HONDURAS EN LA MOVILIZACION DE AHORRO CON LAS IMF_s

- ❖ Desarrollo de un marco regulatorio para las IMF_s.
- ❖ Investigación y estudios de mercado sobre la demanda de servicios de ahorro en los clientes de las IMF_s.
- ❖ Diseño de productos de ahorro.
- ❖ Desarrollo de instrumentos y manuales.
- ❖ Diseño de una campaña completa de promoción.
- ❖ Implementación y desarrollo del producto.



ROL DE LA SUPERVISIÓN HONDUREÑA

- ❖ Disposición del ente regular para conocer la industria de las Microfinanzas.
- ❖ Revisión, aceptación y adaptación de herramientas de auto-regulación desarrolladas previamente por la industria.
- ❖ Normativas rigurosas por desconocimiento del sector
- ❖ Normativas revisadas y actualizadas en base a la situación actual del sector.
- ❖ Diálogo permanente entre el ente regulador y el ente supervisado.



ROL DE LA RED KATALYSIS PARA IMPULSAR EL AHORRO

- ❖ Promotor y ejecutor del Proyecto de Movilización de Ahorros en las IMF de Honduras.
- ❖ Gestor de recursos financieros para desarrollo del proyecto (BID-FOMIN).
- ❖ Identificación de experiencias exitosas y desarrollo de pasantías, intercambios con entes ejecutores y reguladores en el tema de ahorros (Bolivia, Perú, Colombia).
- ❖ Acompañamiento a las IMFs en la actualización de plataformas tecnológicas para movilizar ahorros.
- ❖ Acompañamiento permanente a las IMFs durante la ejecución del proyecto.
- ❖ Alianzas entre redes han fortalecido el proceso.
- ❖ Se impulsó el pago de tasas de interés reales para conservar el poder adquisitivo de los ahorros.



Mercadeo de Productos de Ahorro

Campaña completa de promoción del Producto

Beneficios de Cuenta Fama

- Más intereses por tu dinero
- Depositos y retiradas cuando quieras
- Préstamos Automáticos por tus ahorros
- Trato personal a tu necesidad

Cuenta Fama
Tu Sólido Porvenir

Abra tu cuenta de ahorro **Cuenta Fama**

- Ahorrar es pensar en tu vida y la de tu familia.
- Nuestra vida está asociada al medio ambiente: a los bosques, a los ríos, a nuestra tierra... cuidémosla.

Cuenta Fama

Un Sólido Porvenir

Cuenta Fama

- Mis intereses por tu dinero
- Puedes retirar y depositar cuando quieras
- Préstamos Automáticos por tus ahorros

¡MÁS! **WINGS** GRATIS, ¡retribuye tu capacitación!

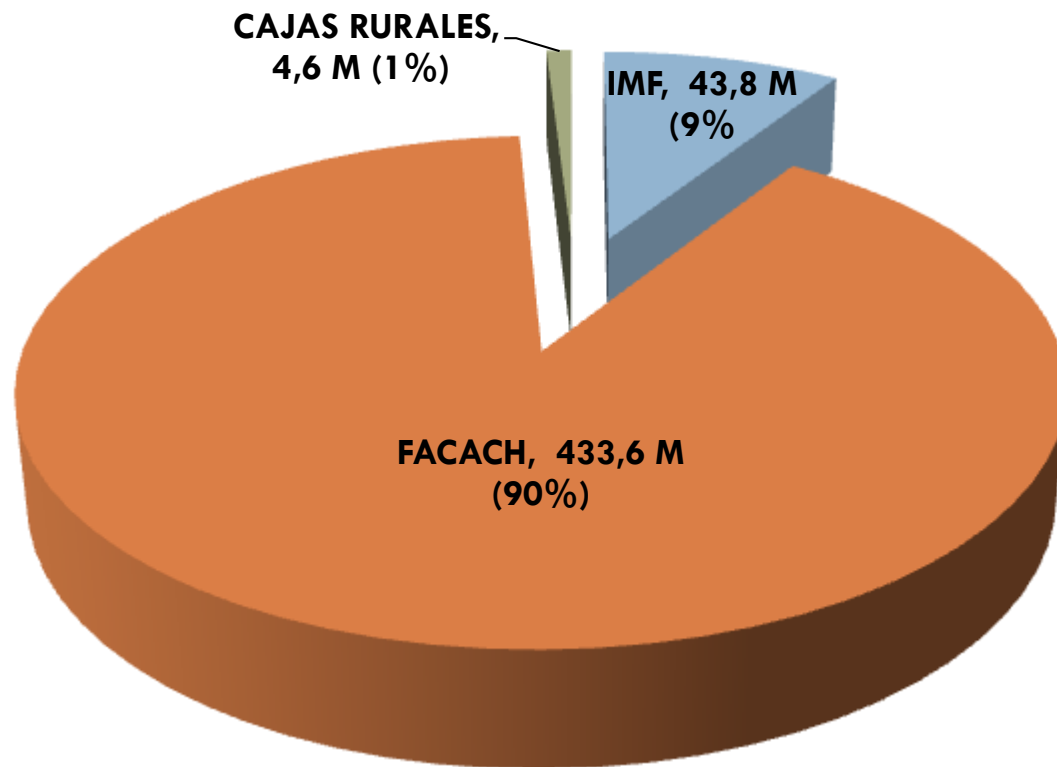
¡Dónde hay bosques, hay agua, donde hay agua, hay vida!



IMPACTO DEL AHORRO EN LAS IMF

DESCRIPCIÓN	US\$
❖ AHORRO CAPTADO	43,805,705.00
❖ CLIENTES AHORRANTES	
❖ % DE MUJERES AHORRANTES	
❖ No. DE ENTIDADES MOVILIZANDO AHORROS	5
❖ PROMEDIO DE FINANCIAMIENTO DE CARTERAS DE CRÉDITO	

NIVEL DE PARTICIPACION DE LAS IMF EN EL AHORRO CAPTADO POR ENTIDADES DE LA ECONOMIA SOLIDARIA



Citi Foundation



¡Muchas Gracias!

