PILARH OPDF

RED KATALYSIS

Red FASCO
Red Financiera de Asociaciones Comunitarias

INAISE

VI ENCUENTRO DE FINANZAS RURALES

Oportunidad de Negocios para el Desarrollo Sostenible

retos y desafíos para el 2030

"Remesas, ahorros y energía renovable"

Financiamiento de Cadenas de Valor Agrícolas en Honduras

UNA ESTRATEGIA PARA LOGRAR ECONOMIA DE ESCALAS

Ifunder

- Nace 05 Marzo del 1997
- Entidad Privada sin fines de lucro con patrimonio propio.
- Apolítica, sin discriminación por motivos de raza, sexo o religión.

Visión:

Familias produciendo de manera ambientalmente sostenible para el mercado, con empleo rural agrícola y no agrícola, con ingresos por arriba de la línea de pobreza.

Principios:

1. Competitividad
2. Equidad

   Genero/Jóvenes/Relevo Generacional/Psico Social
3. Sostenibilidad

   Medio ambiente, Seguridad

Modelo de la Pequeña Agricultura Empresarial

Cajas Rurales y Microempresa

690 cajas rurales

28,109 familias participando

L.295 millones de capital

Agronegocios y Cadenas de Valor

97 Agronegocios en **14** cadenas

10,664 familias con **28,305** Mz.

L. 1,951 millones en ventas

Servicios Financieros

L.83.9 millones en financiamiento

7,100 prestamos

Productores financieros adaptados a cada Modelo empresarial

Negocios Forestales y Energía Renovable

10 Alianzas público privadas

ICF y SERNA impulsan Modelos Empresariales

iFunder En Cifras 2017

Beneficiarios:
Familias = 38,773
Personas = 193,865

Generación de empleo rural: 28,669

Sistemas agrícolas:
Área de cultivo: 28,305 Mzs
Rubros: 71
Cadenas productivas: 14

Cobertura territorio nacional:
Comunidades 803
Municipios 141
Departamentos 14

No. empresas bajo Modelo Pequeña Agricultura
Apoyados y Fortalecidos: 1007 unidades

Volumen de negocios:
Lps. 2,246 millones

Utilidades Netas Globales:
Lps. 390 millones

Inversión en el campo y valor agregado:
Lps. 311 millones

Financiamiento rural:
Lps. 308.6 millones

BARRERAS QUE ENFRENTAN LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

Financiamiento

- Flujo de caja limitado
- Carecen de garantías reales
- Sin historial crediticio
- No cuentan con estados financieros, ni planes de negocio
- Dispersión geográfica
- Altos costos

Productivas

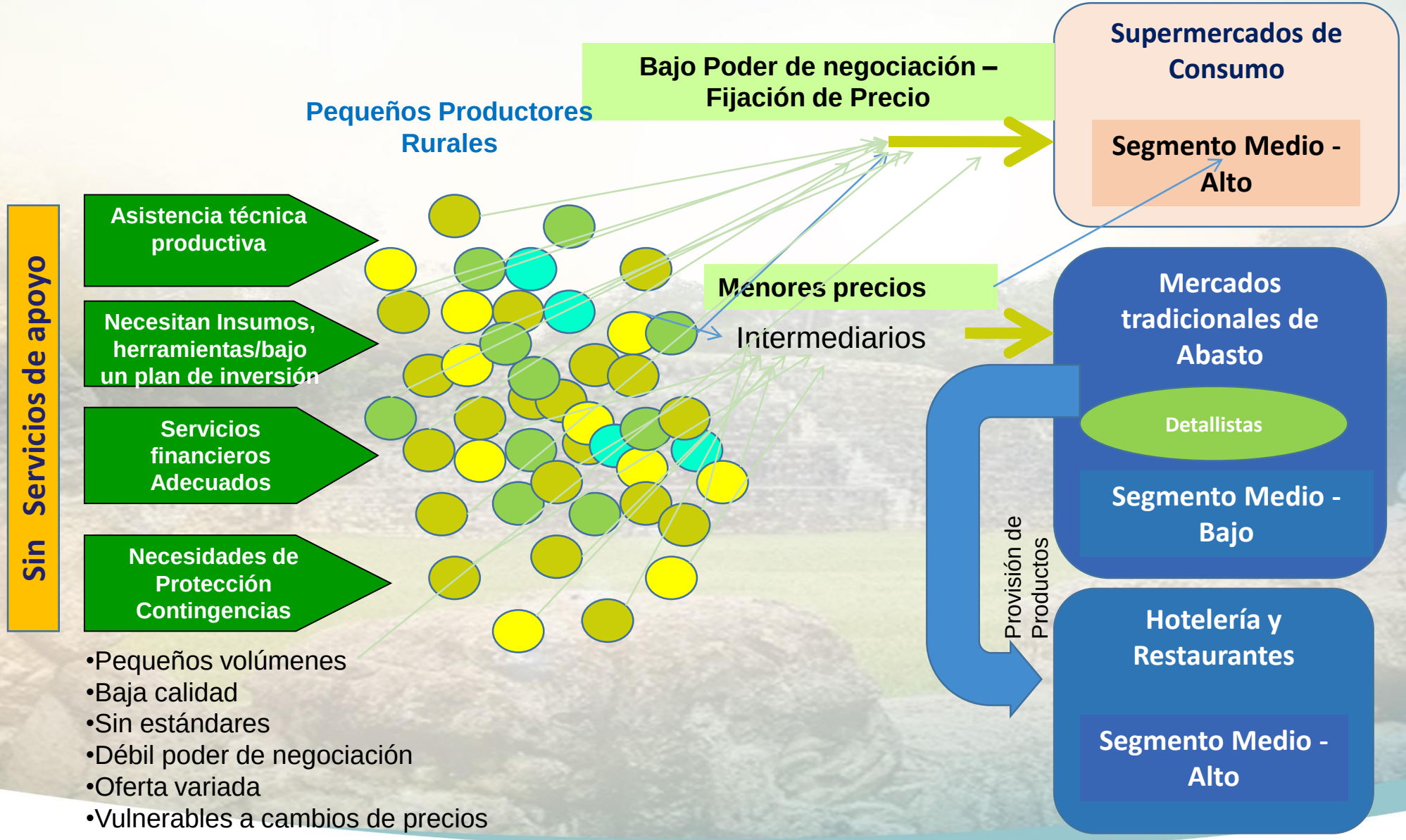
- Sistemas productivos tradicionales, bajos en productividad y calidad.
- Se caracterizan por su dispersión, dificultando su conexión y acciones concretas para su crecimiento.
- Cambio climático afecta y pone en riesgo cada vez más a los pequeños productores

Mercado

- A merced de los intermediarios, desconectados del mercado
- Bajo poder de negociación para la fijación de precio
- No cuentan con información de mercado para sus productos y proveedores de maquinaria, insumos etc.

iFunder

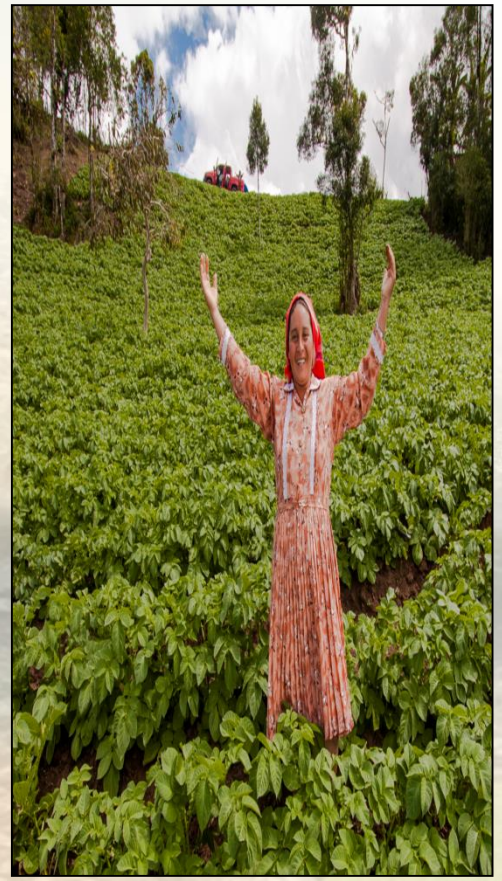
Sistema de Producción de Pequeños Productores Rurales



- Pequeños volúmenes
- Baja calidad
- Sin estándares
- Débil poder de negociación
- Oferta variada
- Vulnerables a cambios de precios
- Eventos naturales

FINANCIAMIENTO DE CADENA DE VALOR AGRÍCOLA

Un instrumento para promover el desarrollo rural y la inclusión financiera



Fomento de la organización de las familias rurales y de la importancia de interconectarse o asociarse para mejorar su posición de negociación y gestión.

Basado en la **reducción de la desigualdades del sistema**, facilitando el acceso a inversión, financiamiento, capital, incentivos bajo una visión empresarial y de cadena de valor.

Orientado a **Modernizar** la Pequeña Agricultura Empresarial (Tecnologías, Innovación, Construcción en la práctica, Alianzas Publico Privadas, etc.).

Punto de partida basado en las **oportunidades de mercado** (redes de compradores, plataformas comerciales, coinversiones, etc.).

Contempla el desarrollo de mecanismos para el **relevo generacional**, inclusión de las mujeres, los jóvenes y el enfoque Psicosocial.

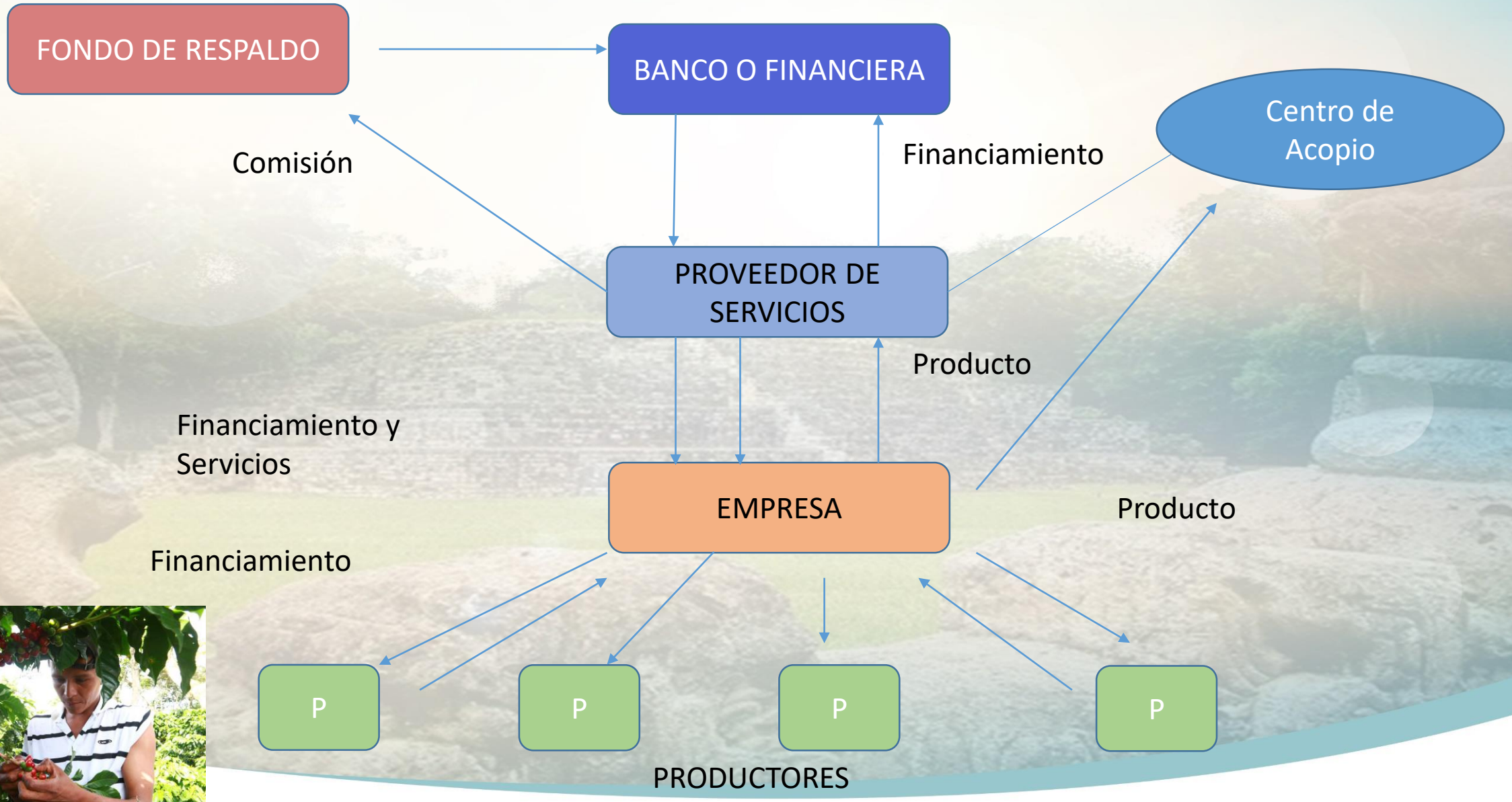
Cadena de Valor Agrícola: se asocia al conjunto de actores involucrados en el flujo de productos agrícolas desde el campo hasta el consumidor final. Los actores de la cadena necesitan financiamiento para el desarrollo de sus actividades.

iFunder

NECESIDADES DE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR

iFunder

ESQUEMA TRADICIONAL PARA EL FINANCIAMIENTO DE CADENAS DE VALOR



CADENAS PRODUCTIVAS EN HONDURAS

iFunder

Fideicomiso "HONDURAS RECURSOS PARA MI TIERRA"

Confianza

1 • *Aportan al Fideicomiso los recursos necesarios*

7 *Paga el producto recibido al fideicomiso.*

SUPERMERCADOS LA COLONIA

FUNDER

BANCO FICOHSA

FIDEICOMISO

2
- *Administra los fondos aportados*
- *Administra y desembolsa prestamos de los productores*
- *Cancela los financiamientos otorgados*

3 ***COMITÉ TECNICO (CT) (conformado por la partes)***

- *Aprueba los créditos.*
- *Autoriza otros pagos relacionados con la finalidad del contrato*

4 *Desembolsa al Productor*

8 *El Fiduciario entrega excedentes al productor*

Productores beneficiados

5 *FUNDER brinda asistencia Técnico a los Productores.*

6 *Productor vende producto a Supermercados La Colonia*

ifunder

Fideicomitente,comprador y aportante del fondo.

Fideicomitente, aportante del fondo y responsable del asesoramiento técnico a los productores (as).

Fiduciario ,aportante del fondo y responsable de la administración del contrato de fideicomiso.

Fideicomisarios o beneficiarios del contrato los productores (as) elegibles.

Financiamiento Cadena de CACAO

PROCACAHO

Producción Primaria

4

ASISTENCIA TÉCNICA

Acopio, beneficiado, transporte

5

Exportadora

Proceso final

PRODUCTORES

COOPERATIVAS

CHOCOLATS HALBA

MERCADO SUIZO

ACUERDO DE PRODUCCIÓN

1

ACUERDO DE COMERCIALIZACIÓN

2

CHOCOLATS HALBA

where pleasure begins

PRÉSTAMO

3

INSTITUCIONES FINANCIERAS

FONDO DE GARANTÍA

BANCO

CRAC

COOP

FIN

iFunder

PROCACAHO

CONDICIONES DE CRÉDITO

DOCUMENTOS PREVIOS

- Precalificación Financiera
- Dictámen Técnico
- Contrato Compra – Venta
- Constancia Asociatividad
- Fotocopia Identidad
- Fotocopia RTN

ENTIDAD FINANCIERA

- Solicitud de Crédito
- Apertura de cuenta (Finca Cooperativa Ceibeña, Banrural)

DESTINO:

- Producción
- Transformación
- Comercialización
- Servicios

PLAZOS:

- Establecimiento = 5 años
- Mantenimiento= 1 año
- Transformación, Servicios y Comercialización= Variable

TASAS:

12 Y 14 % según actividad

GARANTÍAS:

- Fiduciarias
- Contratos de Compra - Venta

Financiamiento Cadena de Café

Mercado Internacional

5

Comercialización del Producto

CAFÉ ORGÁNICO MARCALA

Contrato de Comercialización

Se consolida solicitud de financiamiento Crédito

2

3

Organización de Productores

Fondo Revolvente
administrado por FUNDER

4

Se formaliza el Crédito

Demandas de Crédito

1

Asistencia Técnica FUNDER-COMSA-TECNOSERVE

6

iFunder

CONCLUSIONES

Modelos exitosos de financiamiento de cadenas de valor agrícola ayudan a cerrar las brechas geográficas y de información entre los productores y las instituciones financieras; al crear mecanismos que permiten compartir el riesgo de los préstamos entre dos o más actores en la cadena de valor.

Es importante que las entidades financieras profundicen en el conocimiento de las cadenas de valor y su entorno, para diseñar productos financieros adecuados, que respondan a las realidades que afectan a los actores que participan.

El enfoque de cadenas es crucial para el financiamiento del sector rural ya que se construyen relaciones de largo plazo, de mutuo interés, (ganar-ganar).

El financiamiento de cadenas de valor agrícola, facilita el punto de entrada para que pequeños productores accedan a financiamiento adicional de más largo plazo.

MUCHAS GRACIAS

20 AÑOS iFunder

Impulsando la Pequeña Agricultura Empresarial Rural

iFunder